

주부로거  
블로그 활용  
및 마케팅 사례  
- 문성실

교훈

- 늘 자극 받고 있다
- 좋은 소식은 천천히 흐른다
- 나쁜 소식은 빨리 퍼진다
- 인생이 바뀌었다
- 제품을 파는게 아니라 필요성을 일깨워 주라
- 장점과 단점을 함께 알려주고 스스로 판단하도록
- 끊임없는 시간 투자는 방문객에 대한 보답
- 최고의 블로거는 다른사람을 변화시킨다

통계

- 3년 운영
- 이웃 : 33,000 명
- 하루 14,000 방문

사례

- 삼각김밥 만들기 5000명이 글 읽고 300개 판매
- 플립스 가전제품
- 농수산물, 소고기

의미

- 30대 주부는 소비의 주체이다
- 컨텐츠 생산자, 수집가
- 기업들은 영향력있는 블로거를 찾는다