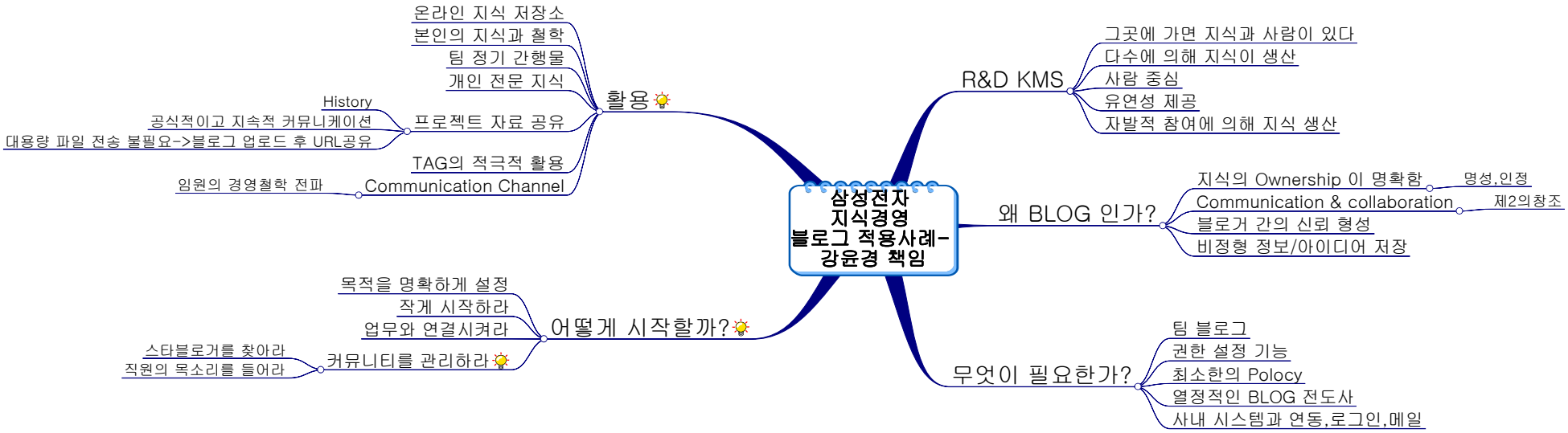
삼성전자
지식경영
블로그 적용사례-
강윤경 책임
활용
온라인 지식 저장소
본인의 지식과 철학
팀 정기 간행물
개인 전문 지식
프로젝트 자료 공유
History
공식적이고 지속적 커뮤니케이션
대용량 파일 전송 불필요->블로그 업로드 후 URL공유
TAG의 적극적 활용
Communication Channel
임원의 경영철학 전파
어떻게 시작할까?
목적을 명확하게 설정
작게 시작하라
업무와 연결시켜라
커뮤니티를 관리하라
스타블로거를 찾아라
직원의 목소리를 들어라
R&D KMS
그곳에 가면 지식과 사람이 있다
다수에 의해 지식이 생산
사람 중심
유연성 제공
자발적 참여에 의해 지식 생산
왜 BLOG 인가?
지식의 Ownership 이 명확함
명성,인정
Communication & collaboration
제2의창조
블로거 간의 신뢰 형성
비정형 정보/아이디어 저장
무엇이 필요한가?
팀 블로그
권한 설정 기능
최소한의 Polocy
열정적인 BLOG 전도사
사내 시스템과 연동,로그인,메일