



**커머셜
블로그의
활용 옵션
- 최상기**

펌블

- 어떻게 고객을 다시오게 만드나
- 고민
- 펼칠하는 블로그
- 역할분담
- 상품준비
- 블로거
- 배송
- 옥션의 상품을 펼칠하고 이야기 한다
- 개설 후 블로거들의 자체 구매율이 50% 증가

트렌드

- UCC생산 증대
- 소수 전문가 -> 다수 비전문가
- 쇼핑이 점점 노는 곳으로 바뀌고 있다

예측

- 프로슈머 마켓
- 블로거가 새로운 시장이 될 수도
- 조만간 새로운 시장이 나타난다
- 가능성 보임
- 개방성이 확대가 속제
- 외부로 시장을 확대하고자 한다
- 커머셜 비즈니스 마켓
- 상당히 많은 곳에서 옥션의 상품을 보게 될 것이다.
- 펌블은 새로운 테스트

키워드

- 블로그는 커머스이다
- End User usually purchase their experience

웹과 커머스 이슈

- 플랫폼은 온라인, 비즈니스는 오프라인
- 아직도 유통은 아마존과 이베이가 강자다
- 커머스는 변화가 느리다
- 가격 경쟁외에 차별화 요소가 적다