

블로그파워와 미디어의 미래 -노정석

도대체 WEB2.0 은? 변화를 총칭하는 용어

현상의 단면

- TV를 보냐?
- 이제 TV를 별로 보지 않는다
- 정보는? 완전히 신뢰하는 지인을 통해서
- 또는 전통적인 미디어에서

콘텐츠

- 생산: 권위있는 소수 -> 다수의 비전문가
- 사람들은 기본적으로 콘텐츠 생산을 원한다
- 콘텐츠 생산을 돕는 도구
 - 디카
 - CMS 테터틀
- 누구나 생산한다
 - 사진, 텍스트
 - podcast
 - video
- 인터넷=보는곳+쓰는곳
- 검색과 색인의 중요성 대두
- 한정자원인 시간/주목의 중요성 대두

Brand Yourself

- 주목은 콘텐츠 파워를 가진 개인으로 몰린다
- 개인도 브랜드가 될 수 있다
- 기존 브랜드와 맞장 뜨다

Support

- 블로거
 - 이슈를 생산,중개
 - 이활동을 브랜드로 연결
 - 수익을 창출
- 기업
 - 블로거와 만나고 싶다
 - 이슈를 만들고 싶다

Tatter&Media

- 당신이 브랜드가 되는 시대
- 언론사-기자
- 브랜드 프로모션
- 교류, 수익, 운영지원