



미디어의 변화와 미디어 2.0-이지션

발전방향

- 컨텐츠의 질
- Targetability
- 새로운 수익모델?

이해와 질문

- 미디어는 사라지지 않는다
- Value Chain 이 변화할 뿐이다
- 정보의 유통을 위한 플랫폼은?
- 블로그와 기존미디어를 어떻게 연결할 것인가?
- 미디어 2.0 을 위한 새로운 수익모델은?

미디어 환경변화

- 미디어의 주목 점유율 하락
- 포털의 역할 강화
- 기존 미디어의 영향력 하락

포털의 급부상

- 정보 배포 채널의 강화
- 기존 미디어와 포털의 갈등
- 포털의 영향력

미디어 2.0

- 컨텐츠의 변화
 - 작성과 편집 기능의 개발
 - 관심영역의 분산화
 - Communitainment 부상
- 배포경로의 무제한 확산
 - 인터넷 뉴스
 - 포털
 - 블로그
- 새로운 수익모델 등장
 - 미디어 2.0을 고려한 새로운 수익모델 고민