

기업이 블로그에 주목해야 하는 이유- 민윤정

WEB의 시작 1991 2006 패러다임의 변화 시작
Unlimited Linkable

WEB 2.0 Bubble 에서 살아남은 기업 한국블로그 이용 트렌드
본격적으로 활성화 시작
이용자 참여의 확대
프로슈머의 등장
기업은 beta서비스를 통해 고객의 이야기를 들으려한다

성과는 내는 기업들의 장점 모음
이용자 중심, Open&Share, Collaboration
사용자들의 콘텐츠를 소통시키고 여기서 비즈니스 기회를 찾아라
새로운 가치가 생겨날 것이다

WEB2.0 플랫폼
콘텐츠 생산 언제, 어디서나 편하게
참여자 코멘트, 추천
콘텐츠 소비자 새로운 집단지성의 형태로 소비
표준화, 사람사이의관계, 콘텐츠 중심
BLOG는 위의 표준을 모두 만족한다 검색으로 주로 콘텐츠가 소비된다

기업블로그 활용
자사의 제품을 간접 홍보
소비자의 의견 모니터링을 위한 소통 채널
신뢰의 형성:고객-직원(보안이슈!)
열려있는 기업문화
SUN Microsystem
MicroSoft
기업의 문화를 알리자 왜 Yahoo 가 매력적인 직장이라고 생각하지 않는가?

전망 지속적인 생산의지 확대
블로그 스피어의 확산
UCC영향력의 확산