

WEB 2.0과
엔터프라이즈 2.0의
사회적 가치
- 문규학

기업블로그와 홈페이지
단방향
홍보여권
소통이 없음
다방향
진실한 소식
소통이 중심
고객의 소리를 듣고 내부의 이야기를 전하자

블로그는 기업 문화의 변화를 요구하고 있다

우월적 지위자의 덕목
도전을 두려워 마라
알장서라
도덕적이 되어야
건전한 버블을 측면 지원하라
네이버는 반성하라
구글과 야후를 보아야

벤처기업들
좀 도와주십시오
현재 상황
도전개진, 오심보백부
적전임안 능력있는 기업 : 80%
전투실행능력 : 15%
전술수행능력 : 4%
전쟁이행능력 : 1%
4가지 유형
깜짝놀랄만큼 창의적 or Me too 를 제대로 하라
필요한 덕목

Ecosystem의 복원이 빨리 필요하다
겉내지 말고 걱정마라
실패를 이해하고 수용하는 벤처 생태계를 만들자

2000년 버블의 결과는
2000년4월 미국 버블 붕괴
2조 5천억 투자 발아감
2007년 현재 10대 인터넷 기업 자산 :13조

인터넷 최강자 5년주기설
1995 넷스케이프
2000 Yahoo
2005 GOOGLE
2010 ????
한국은 해답이 안된다

합리적 버블은 필요악이다
기업은 어떻게 BLOG를 바라보아야 하나?

WEB 2.0을 수용할 수 있는 기업
시장 친화적 상품, 서비스
최고 의사결정권자가 웹을 이해하는가?
고객반응에 실시간 응답이 가능한 시스템이 있는가?
Suggestion.yahoo.com

사회적 가치
진정성의 증대
개발성의 증대

기업홈페이지의 수준
허접한 관리자
비어있는 느낌
뛰어난 기술 N